

Wir suchen ab Oktober 2017 für unseren Standort in Gaggenau einen

## MEDIABERATER (M/W)

### IM ANZEIGENVERKAUF PRINT/ONLINE

zunächst befristet als Elternzeitvertretung

#### Ihre Aufgaben:

- Vermarktung/Verkauf unserer angebotenen Werbeträger (Print und Online)
- Persönliche und telefonische Kundenbetreuung (bundesweit)
- Teilnahme und Besuch von Fachmessen und Branchenveranstaltungen
- Betreuung von Bestandskunden und Erschließung neuer Marktsegmente
- Überwachung von Umsatz- und Verkaufsentwicklungen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

#### Ihr Profil:

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Vertriebserfahrung, idealerweise im Medien- bzw. Verlagsbereich
- Verhandlungsgeschick und ein sicheres Auftreten
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

#### Wir bieten:

Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einer spannenden Branche sowie ein motiviertes und aufgeschlossenes Team. Sie arbeiten in einem Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.

Sie schauen gerne über den Tellerrand hinaus? Sie arbeiten selbstständig, zuverlässig, sind termintreu und haben Interesse an der Lebensmittelbranche? Dann bewerben Sie sich bei uns unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins:

medialog GmbH & Co. KG | Personalabteilung | Nicole Oehler  
Medienplatz 1 | 76571 Gaggenau | Tel. 07225 916-116 | oehler@medialog.de

[www.medialog.de](http://www.medialog.de) – [www.rundschau.de](http://www.rundschau.de) – [www.markant-magazin.com](http://www.markant-magazin.com)

Die medialog GmbH & Co. KG ist ein führender Fachverlag innerhalb einer großen Mediengruppe und verlegt neben den langjährig etablierten Fachzeitschriften RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel und tankstelle innovative Food- und Handelspublikationen. Mit Grips&Co gehört Deutschlands größtes Nachwuchsförderprogramm zu unserer Markenfamilie.

