

**BESTE ABTEILUNGEN GESUCHT:**

# **JETZT BEWERBEN!**

## **SO PROFITIERT IHR MARKT VON DER TEILNAHME**

- Der Wettbewerb motiviert Mitarbeiter, gemeinsam auf den Sieg hinzuarbeiten.
- Jeder Bewerber erhält ein Coaching in Form einer individuellen Beurteilung.
- Die Sieger sind Vorzeigeteilungen für die gesamte Branche und setzen Maßstäbe.
- Alle Gewinner erhalten einen Imageclip für ihre Marketingzwecke.
- Die Auszeichnung stärkt das Image und das Vertrauen der Kunden.
- Gewinner berichten über signifikante Umsatzsteigerungen.

Ganz bequem online  
bewerben:

**[www.rundschau.de/  
wettbewerbe](http://www.rundschau.de/wettbewerbe)**



**ANMELDESCHLUSS  
15.01.2018**



besser  
**verkaufen.**



## ANMELDE- SCHLUSS 15.01.2018

Füllen Sie den Bewerbungsbogen vollständig aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit mind. fünf aussagekräftigen Fotos.

Sonderpreis  
Bitte fügen Sie einige Beispiele für gelungene Convenience-Konzepte Ihrer Abteilung bei.

### Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Sortimentsbreite und -tiefe
- > Frische des Sortiments
- > Präsentation
- > Beratungsqualität
- > Warenkundliche Informationen
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Eigene Ideen & Kreativität

### Wohin bewerben?

RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel

Stichwort  
„Deutscher Frucht Preis“  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau

### Ihr Ansprechpartner

Edith Villwock  
Tel.: 07225 916-271  
Fax: 07225 916-290  
villwock@rundschau.de

# Deutschlands beste Obst & Gemüseabteilung

### Kategorie:

Supermarkt  SB-Warenhaus  Verbrauchermarkt  Biomarkt/Fachmarkt

Wir bewerben uns auch für den Sonderpreis  
„Bestes Obst & Gemüse Convenience-Angebot“

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/Position \_\_\_\_\_

Adresse (Str./PLZ/Ort) \_\_\_\_\_

Telefonnummer/E-Mail \_\_\_\_\_

### Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_

Verkaufsfläche O & G-Abteilung (in m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_

Unser Markt existiert seit (mind. 01/2017) \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz Food 2017 (Euro) \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz der O & G-Abteilung  
am Foodumsatz (Durchschnitt 2017 in %) \_\_\_\_\_

Umsatzentwicklung der  
O & G-Abteilung (2017 in %) \_\_\_\_\_

Anzahl O & G-Sorte gesamt \_\_\_\_\_

... davon Bio-Anteil (in %) \_\_\_\_\_

... davon regional (in %) \_\_\_\_\_

... davon Exoten (in %) \_\_\_\_\_

... davon Fresh Cut (in %) \_\_\_\_\_

Anzahl Mitarbeiter (nur O & G-Abteilung) \_\_\_\_\_

Wir können nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen. Wir versichern Ihnen, dass wir Ihre Angaben ausschließlich im Rahmen unseres Wettbewerbs einsetzen. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren. Bei einem Sieg Ihres Marktes sind unsere Werbevorgaben für jede Form der Vermarktung unserer Auszeichnung einzuhalten.

Mit Unterstützung von:



Eine Initiative von:



Schirmherrschaft:

